

versie 1.2.2 - 21 mei 2026

# beleidsplan



# VIERKANTE OGEN



# Welkom bij stichting VIERKANTE OGEN

We staren ons tureluurs naar onze schermen. Thuis voor de buis, op de computer op werk en op het scherm in onze broekzak. Vierkante Ogen hebben we er niet van gekregen, maar ons leven is steeds meer verweven geraakt met een digitale wereld. We kunnen de mooiste virtuele werelden betreden, meer informatie tot ons nemen dan ooit en ons met mensen verbinden die we anders nooit hadden ontmoet.

Helaas heeft deze samensmelting van werelden ook neveneffecten waar we als samenleving minder blij mee zijn. Doomsrollen, de afhankelijkheid van techgiganten, polariserende algoritmes en gure online reacties maken ons het (digitale) leven zuur. Het doel van Vierkante Ogen is om haar publiek de digitale wereld beter te laten begrijpen en het internet weer een leuke plek te maken.

Vierkante Ogen wil met context, duiding en mooie verhalen een tegenwicht bieden aan het monopolie van techgiganten en de snelle consolidatie van mediahuizen die journalistiek enkel als verdienmodel zien. Wij willen hier tegenwicht aan bieden: de journalistiek is geen verdienmodel, maar een essentiële service die de maatschappij en haar burgers nodig heeft om goed geïnformeerd te blijven op het gebied van digitale cultuur.



Tom Kauwenberg

# HET INTERNET WEER EEN LEUKE PLEK MAKEN

Het doel is simpel: we willen van het internet weer een leuke plek maken. Een plek die verwondert, in plaats van dat je er vol afschuw weer weggaat. We willen context bieden in de oneindige brei van het internet, de digitale chaos, maar ook kunnen praten over digitale cultuur die ons persoonlijk raakt. Wat beweegt en fascineert ons? Wat dit ook mag zijn op dit moment of in de toekomst: we willen met een open blik kijken naar de digitale wereld en altijd zoeken naar de bredere context.

De platformen van Vierkante Ogen moeten houvast geven in de snel veranderende online wereld. De uitingen van Vierkante Ogen moeten reflecteren hoe wij denken dat het internet eigenlijk hoort te zijn, zoals het ooit bedoeld was: een sociale, digitale plek vol mogelijkheden. Het moeten plekken zijn waar je in je moerstaal kunt lezen over wat er gebeurt in de gamesindustrie of welke Europese alternatieven er zijn voor Amerikaanse apps.

We maken ons geen illusies dat wij wel even de hele digitale wereld kunnen veranderen of de macht van techgiganten wel even gaan inperken. Wat we wel kunnen doen is laten zien hoe het ook zou kunnen, op ons eigen stukje van het internet. Dat willen we doen met andere journalisten, verhalenvertellers en makers. Met creatievelingen die op dit moment geen stem krijgen of die dat wel al hebben, maar misschien niet het verhaal op hun manier mogen vertellen.

Vierkante Ogen is onafhankelijk van adverteerders en hoeft geen winst af te dragen aan aandeelhouders en kan ook niet worden [doorverkocht](#) aan malafide gokpartijen. Daardoor kunnen we journalistiek op een duurzame manier bedrijven. Met onze lezers en gelijkgestemden organisaties willen we een ander gewicht in de weegschaal leggen, dat een alternatief kan bieden voor een winstgedreven internet.

---

## HOE ZIET DAT STUKJE INTERNET ERUIT?

We gaan platformen oprichten waar we verhalen gaan publiceren en waar men met elkaar in gesprek kan over digitale cultuur. Deze platformen moeten verschillende manieren bieden om onze verhalen en gedachten te presenteren aan onze bezoekers.

In de eerste plaats zullen we websites gaan maken en onderhouden - een tak van sport waar we de afgelopen jaren als collectief al veel ervaring mee hebben opgedaan en waar we ondertussen de fijne kneepjes van kennen. Deze websites maken we met ons kernteam, maar we bieden hier ook een plek aan andere schrijvers en makers om hun eigen visies op het internet te bieden.

Ons eerste websiteproject gaat in 2026 live en moet een plek zijn waar we verhalen kunnen publiceren en waar we met elkaar

in in gesprek kunnen gaan. Een website die ons publiek helpt de mooie, inspirerende plekken van het internet te vinden. En waar ruimte is voor digitale experimenten en waar je als bezoeker iedere keer weggaat met een nieuw inzicht, of gewoon een glimlach op je gezicht.

Naast websites die onze stukken toch veelal in geschreven of visuele vorm aanbieden, willen we ook podcasts maken. In deze audio(visuele) producties presenteren we onze gedachten over verschillende thema's met redactieleden als vaste gezichten, aangevuld door experts uit de industrie. Podcasts bieden de perfecte plek om bij moeilijke onderwerpen meer nuance aan te brengen, of de mensen achter onze producties een duidelijkere stem of gezicht geven.

We willen ook onderzoeken hoe we online een duurzaam forum kunnen creëren waar wij onze lezers, luisteraars en makers kunnen treffen. Daar kunnen we met hen in gesprek over de vragen waar ze worstelen en wat hen bezighoudt als het gaat om digitale cultuur. Onze journalistiek moet ons publiek ondersteunen en inspireren.

Met deze platformen van Vierkante Ogen willen we laten zien wat het internet ooit was, maar wat het ook weer opnieuw kan zijn: een plek waar van alles mogelijk is. Een plek waar je anderen ontmoet, nieuwe vrienden maakt en nieuwe inzichten krijgt.



---

## OP DE GEVOELIGE PLAAT

Van links naar rechts, boven  
naar onder: Esther Bolt, Tom  
Kauwenberg, Maxime Buitenhuis,  
Robert Zomers en Kevin Rombouts.



# HET TEAM

Het bestuur en organisatie van Stichting Vierkante Ogen is er op ingericht om met een klein team veel voor elkaar te krijgen. Het bestuur waarborgt een zuivere bedrijfsvoering en continuïteit op de lange termijn. We volgen hierin de [Code Governance Cultuur](#).

---

## BESTUUR

Het bestuur van de stichting is gebaseerd op het one-tier-model, met een gezonde balans tussen uitvoerende en niet-uitvoerende bestuurders. Dit model zorgt voor korte lijnen tussen de uitvoerenden en het bestuur en zorgt tegelijkertijd dat het team zelfstandig kan werken.

De verhouding van het bestuur is altijd 50/50 + 1. Dat wil zeggen dat er altijd tenminste één meer niet-uitvoerend bestuurslid moet zijn dan het aantal uitvoerende bestuursleden. In de eerste fase van de stichting zal het bestuur bestaan uit twee uitvoerende bestuursleden en drie niet-uitvoerende bestuursleden. Vanuit het vierogenprincipe worden de rollen van voorzitter en penningmeester altijd vervuld worden

door de niet-uitvoerende bestuursleden.

Deze verhouding van het bestuur moet garanderen dat de doelen van de stichting altijd worden nagestreefd. Bij het wegvallen van een bestuurslid zal door de andere bestuursleden een vervangend bestuurslid worden gezocht, zodat de juiste verhoudingen in het bestuur hersteld worden.

De bestuursfuncties zijn onbezoldigd. Het bestuur ontvangt enkel een onkostenvergoeding voor het bijwonen van de bestuursvergaderingen.

---

## KERNTEAM

Het kernteam bestaat uit Esther Bolt (zakelijk leider), Maxime Buitenhuis (community manager), Tom Kauwenberg (pr & social media), Kevin Rombouts (webbouwer en grafisch vormgever) en Robert Zomers (zakelijk leider). Iedereen in het team heeft ruime ervaring in zijn of haar veld als professional en we werken al jaren samen in verschillende samenstellingen voor verschillende projecten met betrekking tot online media.

De taken van het team zijn onderverdeeld in bureau en platformen. De bureautaken betreffen alle zaken die betrekking hebben op de stichting. Onder platformen vallen de taken die betrekking hebben op redactie en andere operationele taken voor de verschillende platformen van de stichting.

Het bureau binnen de stichting is verantwoordelijk voor overkoepelende werkzaamheden die de stichting ten goede komen. Hier valt het beheer van onze financiën onder, het werven van fondsen en sponsors en het regelen van de techniek die nodig is om de verschillende zaken draaiende te houden.

De redactieraad is het kernteam van de platformtak en gaat over de inhoudelijke beslissingen van onze verschillende uitingen. Zij bepalen welke verhalen we maken en welke nieuwe concepten we ontwikkelen. De redactieraad bestaat in beginsel uit leden van het kernteam om de continuïteit te kunnen waarborgen, maar hiervoor worden ook zo snel mogelijk gastredacteuren en andere makers aangetrokken om het perspectief van de redactie op de maatschappij te verbreden. We zoeken naar een diverse redactiesamenstelling, zodat we een breed perspectief kunnen bieden op de (digitale) maatschappij.

Het operationele team gaat over de uitvoerende zaken van de platformen: de technische ontwikkeling van verschillende websites, marketingcommunicatie om mensen naar onze online producties te krijgen, het beheren van onze communicatie, PR voor contact met externe relaties en onze beeldredactie voor de creatieve visie op onze platformen.

---

## WIE DAN?

---

### ESTHER BOLT

#### *Zakelijk leider*

Esther coördineert verschillende marketing- en communicatieprojecten binnen de Noord-Nederlandse cultuursector. Zij houdt zich bezig met de zakelijke leiding van de stichting.

---

### MAXIME BUITENHUIS

#### *Community manager*

Maxime houdt zich bezig met het cultiveren van onze community en ze te enthousiasmeren over onze platformen.

---

### TOM KAUWENBERG

#### *Social media & pr manager*

Tom houdt zich bezig met ons beeldbeleid en je kunt hem als PR manager ook altijd mailen met leuke verzoekjes of vragen.

---

### KEVIN ROMBOUTS

#### *Web development en vormgeving*

Kevin heeft bakken met Wordpress-ervaring en oog voor detail. Hij neemt de ontwikkeling van de online platformen voor zijn rekening.

---

### ROBERT ZOMERS

#### *Zakelijk leider*

Robert is de tweede zakelijk leider en houdt zich bezig met de financiën en de journalistieke richting.

# BEGROTING & DEKKINGS- PLAN

De opstartfase wordt gefinancierd door een eigen bijdrage van de oprichters in zowel uren als financiële middelen. Hierin wordt getracht de vaste lasten zo laag mogelijk te houden, zodat deze zo snel mogelijk gefinancierd kunnen worden door de stichting zelf.

Om dit te realiseren zoekt de stichting naar subsidies van fondsen. Daarnaast zal er met donaties en sponsoring geld worden opgebracht om de begroting sluitend te krijgen. Deze sponsors mogen in ruil voor de middelen die zij beschikbaar stellen geen verdere zeggenschap krijgen in de stichting. Sponsors kunnen ook geen zitting nemen in het bestuur van de stichting. Verder kunnen sponsordeals geen invloed hebben op de redactie van de platformen van de stichting. Ook kan er geen reclameruimte worden ingekocht. Als sponsor krijg je enkel een vermelding op de sponsorpagina van onze stichting. Sponsors mogen geen belangenverstrengeling hebben met de doelen van de stichting.

Na de opstartfase wordt er ook een beroep gedaan op het publiek om de platformen van Vierkante Ogen zelfvoorzienend te maken. We willen een beroep doen op ons publiek om de stichting in haar werkzaamheden te steunen: journalistiek is immers niet gratis. Steun via bijvoorbeeld het platform Petje Af zal in beperkte maten enige content bieden achter een betaalmuur. Voor onze websites hanteren we geen betaalmuur om meer inkomsten te genereren. We zien de artikelen en verhalen op onze websites als een publieke service en die moet daarmee ook publiekelijk toegankelijk zijn.

Het goedkeuren van de begroting en het vermogensbeheer van de stichting is de verantwoordelijkheid van het bestuur. Dit bestuur komt tenminste een keer per jaar bijeen om de jaarplannen goed te keuren.



# VERDIEN- MODEL & TOEKOMST

Het oprichten van een non-profit is de basis voor het maken van onafhankelijke verhalen, waarbij we niet hoeven te leunen op reclame-inkomsten, die we vervolgens voor een groot deel moeten afstaan aan een directie of aandeelhouders. Natuurlijk moet er wel geld verdiend worden om de kosten te kunnen dekken. Door de kosten laag te houden moet een groot deel van onze platformen na de opstartfase gefinancierd kunnen worden door donaties. Voor nieuwe initiatieven willen we subsidiefondsen aanspreken, zodat we met onze experimenten een vliegende start kunnen maken.

---

## DONATIES, GIFTEN & CROWFUNDING

Met de ambitie om ook een ANBI-status te verkrijgen voor de stichting, kunnen we

ook naar opties voor donaties en giften kijken. Deze giften zijn onvoorwaardelijk: donateurs steunen ons omdat ze geloven in onze missie en ons doel. Donaties kunnen ook rechtstreeks aan de stichting worden gedaan, zonder tussenkomst van andere platformen.

Ongeacht het platform worden donateurs goed op de hoogte gehouden van de ontwikkelingen binnen de stichting en ontvangen ze verschillende updates gedurende het jaar. Vierkante Ogen zal hier zo transparant in zijn en alle geldstromen jaarlijks inzichtelijk maken in het jaarverslag.

---

## SPONSOREN & SUBSIDIES

Hoewel bedrijven een gift kunnen leveren aan onze stichting zonder daar wat tegen-

over te zetten, zal dit vaak niet het geval zijn. In dat geval spreken we van sponsors die in ruil voor hun donatie een tegenprestatie willen. Denk aan een vermelding op de website in de vorm van een logo, of een co-productie voor bijvoorbeeld een podcast.

Sponsors kunnen daarvoor een financiële gift doen aan de stichting, maar het zal gebruikelijker zijn dat ze een gift in natura leveren – een dienst die zij voor ons aanbieden, zoals ondersteuning bij een campagne, het beschikbaar stellen van een locatie of gratis dienstverlening bieden.

Voor de samenwerking met sponsors is het van belang dat we duidelijke contracten opstellen en deze door beide partijen laten aftekenen. Hierin moet duidelijk gedefinieerd worden wat beide partijen verwachten van de samenwerking en wat de geleverde diensten van beide partijen worden. Sponsors hebben nooit invloed op de inhoud van onze platformen.

---

## SAMENWERKINGEN

Binnen de stichting en onze platformen streven we niet alleen naar het maken van mooie producties en journalistieke producten, we willen ook het journalistieke landschap in zijn algemeenheid verder helpen. Daarom is het ook goed dat we op zoek gaan naar kansen om samen te werken met andere journalistieke platformen.

Dit kan voor journalistieke producties zijn, maar bijvoorbeeld ook in het maken van een nieuwe podcastreeks of het produceren van een evenement rondom een journalistiek thema. Wanneer we dit doen, kunnen we daarbij ook aanspraak maken op specifieke samenwerkingsfondsen die een dergelijke samenwerking financieel kunnen ondersteunen.

---

### MEER WETEN?

Neem dan contact op met Esther Bolt ([esther@vierkante-ogen.nl](mailto:esther@vierkante-ogen.nl)) of Robert Zomers ([robert@vierkante-ogen.nl](mailto:robert@vierkante-ogen.nl)) voor alle mogelijkheden rondom samenwerkingen, giften en sponsors.

# BEREIK & IMPACT

In de opstartfase van 2026 willen we in de eerste plaats een online magazine realiseren. Dit is daarin het belangrijkste project, waarmee we ons als stichting willen profileren. De oprichting van de stichting en de realisatie van deze website zijn de hoofd-doelen van deze eerste fase.

Uiteraard willen we niet alleen een online magazine neerzetten, maar er ook veel mensen mee bereiken. In deze fase verwachten we 5000 tot 8000 maandelijkse lezers bereiken, wat op basis van onze eerdere ervaringen met online platformen in deze categorie haalbaar is. Voor de podcast willen we het aantal maandelijkse luisteraars doen groeien naar 500 per maand.

Naast het bereiken van lezers is een belangrijk doel van Vierkante Ogen om makers een podium te geven om hun verhaal te vertellen. Afhankelijk van de subsidies willen we een divers team van tien tot twintig gastredacteuren aan ons binden in deze opstartfase. Op onze website kunnen we met hen jaarlijks tenminste zeventig journalistieke verhalen maken en mooie aansluitende podcastafleveringen maken in deze pilotfase.

Tot slot willen we ons bereik en impact ook vooral “meten” in de gesprekken die we met onze community voeren en de feedback die we krijgen via lezersonderzoeken. Een goede, inhoudelijke reactie is meer waard dan een paar extra vind-ik-leuks op een socialmediapost. Hoewel het een het ander niet uitsluit, willen we de dialoog online ook als centraal onderdeel meenemen in onze evaluaties.